

Référencement et SEO (Search Engine Optimisation)

Avec l'avancée des technologies modernes, de plus en plus de personnes sont connectées à Internet. Sachant qu'un internaute sur 2 achète en ligne, Internet s'impose donc dans toute stratégie Marketing. Les moteurs de recherche constituant la première utilisation du Web, il est impératif d'apparaître en bonne position dans les pages de résultats de ces outils de recherche.

Plus de 300 millions de recherches sont effectuées tous les mois au travers des moteurs de recherche francophones. Le référencement Internet a pour but d'accroître votre visibilité sur Internet en plaçant votre site dans les premiers rangs de leurs résultats.

Votre site est en ligne et prêt à vendre vos produits dans le monde entier. Votre logistique est prête à assurer les multiples commandes que votre présence sur internet devrait générer mais votre boîte email reste désespérément vide ? Ce qui vous manque c'est une plus grande visibilité pour que votre site génère enfin les résultats escomptés.

Pour vous aider à rencontrer vos futurs clients, TiZoo Sàrl vous propose différentes formules de référencement allant de la simple analyse avec accompagnement jusqu'à la définition de nombreux mots clés** optimisés avec réinscription mensuelle et suivi d'évolution sur une année.

Optimisation Basic

Vous bénéficierez des conseils de nos spécialistes en référencement pour optimiser votre site web afin de vous aider à déterminer les mots clés** pertinents correspondants à vos produits et la manière d'intégrer ceux-ci dans les pages de votre site internet.

Nous effectuerons un audit technique de votre site afin de déterminer les différentes manières d'optimiser vos pages web.

Nous vous accompagnerons dans le référencement manuel de votre site dans les principaux moteurs de recherche ainsi que dans l'inscription de celui-ci dans les principaux annuaires Internet.

Vous bénéficierez également de nos conseils pour le suivi et l'optimisation de votre référencement.

Cette offre comprend 4 heures de travail par un technicien référenceur mais sans aucune garantie de positionnement dans les moteurs de recherche.

Prix : CHF 490.- TTC



Optimisation Pro

Prestation complète avec audit technique, préparation et inscriptions ainsi que l'accès à une interface client vous permettant de suivre l'état de positionnement de votre site par rapport aux mots clés** choisis. Un suivi sur 6 mois est inclus dans ce pack, période durant laquelle 4 contrôles de présence de votre site au sein des principaux moteurs de recherche seront réalisés manuellement par un de nos référenceurs (mensuel les 3 premiers mois puis un contrôle final au 6eme mois).

Votre site aura une forte réactivité sur 2 à 4 expressions clés**, et ceci de manière garantie (5 Top 10 et 12 Top 30 *).

Idéale pour les budgets serrés, cette offre constitue un bon moyen de lancer le référencement de votre site sur vos mots clés** majeurs avec des résultats garantis pour un prix abordable.

Prix : CHF 1'750.- TTC

Visibility

Pack « tout inclus » (audit, aide au choix des mots clés**, inscriptions, suivi, outils de contrôle et d'analyse) avec plusieurs pages optimisées. Une forte réactivité sur 8 à 12 expressions clés** pour des niveaux de garanties élevés (15 top 10 et 25 top 30 *). Un suivi annuel.

Le pack "Visibility" est une solution professionnelle avec des niveaux de garantie élevés à des tarifs ultra compétitifs et tous les outils de contrôle et de mesure du trafic généré. Idéal pour les PME désireuses de faire fortement croître leur visibilité sur Internet dans une totale transparence et avec des budgets maîtrisés.

Prix : CHF 2'950.- TTC

Packs Strategy

Le haut de gamme de nos prestations avec plus de mots clés** réactifs et des niveaux de garanties exceptionnelles pour cette gamme de prix.

Idéal pour les sociétés innovantes ayant compris l'importance du référencement et souhaitant des garanties de résultats élevés dans le cadre d'une solution financièrement compétitive.

Strategy Classic : CHF 5150.- TTC (25 mots clés** optimisés, 25 top 10, 40 top 20 *)

Strategy Expert : CHF 6750.- TTC (30 mots clés** optimisés, 35 top 10, 50 top 20 *)



Tableau comparatif

	Optimisation Basic	Optimisation Pro	Visibility	Strategy Classic	Strategy Expert
Durée (mois)	1	6	12	12	12
Conseiller dédié	✓	✓	✓	✓	✓
Contrôle qualité et appel trimestriel	-	✓	✓	✓	✓
Détection d'opportunités	-	✓	✓	✓	✓
Audit technique	✓	✓	✓	✓	✓
Etude et conseil mot clés**	✓	✓	✓	✓	✓
Nb de mots clés** optimisés	-	10	20	25	30
Inscriptions manuelles	✓	✓	✓	✓	✓
Nb de contrôles et réinscriptions	-	4	12	12	12
Rapport de positionnement hebdomadaire		✓	✓	✓	✓
Analyse quotidienne du trafic	-	✓	✓	✓	✓
Résultats Top 10 *	-	5	15	25	35
Résultats Top 30 *	-	12	25	40	50
Prix (CHF TTC)	490.-	1'750.-	2'950.-	5'150.-	6'750.-

Achat de mot clés**

L'achat de mot clés** vous permet d'associer des mots clés** spécifiques à votre site internet sans pour autant modifier le contenu du site lui-même.

Ce complément, souvent indispensable au référencement naturel, est également appelé liens sponsorisés ou liens commerciaux. Ils vous permettent d'être présent en première page des outils de recherche, dans la partie commerciale, et ce sur un nombre important de mots clés** et dans un minimum de temps.

Ces liens commerciaux permettent de générer rapidement du trafic qualifié laissant ainsi au référencement naturel le temps de monter en puissance. Par la suite ils deviennent un complément de celui-ci afin d'apuyer vos objectifs de visibilité et de trafic.

Les liens commerciaux n'étant que virtuellement associés à votre site internet leur action est limitée dans le temps.

Pour vous aider dans votre démarche de reconnaissance sur Internet TiZoo Sàrl vous propose de gérer votre campagne publicitaire basée sur l'utilisation des liens commerciaux en fonction du nombre de visiteurs souhaités :

Nb de visiteurs garantis	Prix (CHF TTC)
160-330	350.-
450-900	890.-
750-1000	1'350.-
1100-2200	1'790.-



TiZoo Sàrl
Marnière 29 - 2068 Hauterive
<http://www.tizoo.com> - info@tizoo.com

* **Que signifie 5 Top 10 et 12 Top 30 ?**

Cela signifie qu'entre le premier et le dernier contrôle de positionnement le nombre de fois que votre site apparaît dans les 10 premiers résultats des moteurs de recherche sera au moins une fois augmentée de 5 et le nombre de fois où il apparaît dans les 30 premiers sera au moins une fois augmentée de 12. Sachant que *une apparition dans un moteur de recherche* compte pour un point.

** **Mot clé ou expression clé ?**

Il n'est plus réellement possible aujourd'hui d'optimiser le placement d'un site internet dans les moteurs de recherche en se basant sur des mots utilisés seuls (Sauf dans des cas d'activités très particulières ou hautement spécialisées).

Ainsi, lorsque nous parlons de *mot clé*, nous entendons en réalité une *expression clé*, soit un groupe de mots permettant de caractériser de manière optimale une activité ou un produit.